

Zippro & Meijer

Zippro & Meijer opende recent haar deuren. Dit jonge kantoor profileert zich als een *litigation boutique* waar specialistische kennis en praktijkervaring op het hoogste niveau samenkomen. Het ABB sprak met de founders over de oprichting van het kantoor, de wijze waarop dit kantoor zich van andere kantoren onderscheidt en over de toekomst.

Door: Soeradj Ramsanjhal
en Floor May

Op een koude winterdag werden wij warm ontvangen in het pand van Regus in Buitenveldert waar de heren Erik-Jan Zippro en Rogier Meijer recent een eigen kantoor zijn begonnen. Zippro & Meijer zit op de eerste verdieping van het pand welke verdieping wordt gedeeld met andere bedrijven. De overige bedrijven zijn geen advocatenkantoren, wat zorgt voor een goede dynamiek aan verhalen in het gebouw.

De heren delen een ruim kantoor dat strak en modern is ingericht. Beiden werken met grote Apple schermen, wat wij niet vaak op advocatenkantoren aantreffen. De heren grappen dat deze keuze hen onderscheidt van andere kantoren. Zij hebben ook geen staff; ze doen alles zelf. Helemaal 2.0 dus, hoewel de heren bekennen dat ze de ICT ondersteuning van een groot kantoor wel missen.

Klassiek

Wij begonnen het interview met de vraag waarom de heren hebben gekozen voor een eigen praktijk en waarom zij hun positie



Erik-Jan Zippro



Rogier Meijer

bij een groot kantoor hebben verlaten. De redenen zijn niet verrassend. Deze keuze werd met name gedreven door de liefde voor procederen. “Het klassieke advocatenwerk”, zoals Zippro dit lachend noemt. Als overige redenen worden genoemd: meer contact met cliënten, kleinschaliger, minder overhead kosten, informeler, meer de diepte in, flexibele tarieven, etc. Maar beiden benadrukken dat er wel veel kennis en ervaring is opgedaan bij de grote kantoren.

Redactie

Meijer vertelde dat hij begin 2014 al was begonnen met zijn eigen praktijk en dat Zippro eind 2014 aansloot. Zippro en Meijer kenden elkaar uit de redactie van het

Maandblad voor Vermogensrecht en kenden elkaar daarom op inhoudelijk vlak al goed. Toen Zippro Meijer belde om een mogelijke aansluiting te bespreken, was de keuze snel gemaakt. Zij blijken een goede klik te hebben en vullen elkaar inhoudelijk goed aan.

Gepromoveerd

Beide heren zijn gepromoveerd. Zippro aan de Universiteit Leiden op het onderwerp ‘Privaatrechtelijke handhaving van mededingingsrecht’ en Meijer aan de Rijksuniversiteit Groningen op het onderwerp ‘Staatsaansprakelijkheid wegens schending van Europees recht’. Hun advocatenloopbaan zijn zij vervolgens begonnen bij een groot kantoor. Zippro ging aan de slag bij De



ZIPPRO & MEIJER
ADVOCATEN

Brauw Blackstone Westbroek en Meijer bij Allen & Overy. Vanwege hun wetenschappelijke achtergrond hebben zij een sterke affiniteit met lesgeven en publiceren.

Eigen kracht

Voordat het kantoor is geopend hebben de heren goed overwogen of dit een goede stap zou zijn. Ze hebben veel gezien en geleerd, zowel in de wetenschap als in de advocatuur. “Op een gegeven moment komt een punt waarop je gaat nadenken of je partner wil worden op een groot kantoor of dat je iets anders wilt”, vertelt Meijer. Het werd dit laatste. Meijer voegt nog toe: “We hebben uiteindelijk besloten om in onze eigen krachten te geloven.” Een mooie en gedurfde uitspraak. Die eigen kracht merken wij ook tijdens het interview. De heren begonnen het kantoor zonder ook

maar een cliënt mee te nemen van hun oude kantoor. Dit bracht echter niet mee dat de heren verlegen zitten om cliënten; deze melden zich tot nu toe zelf, mede door de publicaties van beiden. Dit is volgens Meijer ook een onderscheidend aspect van Zippro & Meijer: de wetenschappelijke signatuur van hun kantoor.

Snijvlak

Hoewel Zippro en Meijer ieder een op ondernemingen gerichte brede civiele praktijk voeren, zijn zij duidelijk ook gespecialiseerd in zaken op het snijvlak van het Nederlandse (privaat)recht en Europees recht. Een specifieke specialisatie hebben de heren opgebouwd in het mededingingsrecht en het Europese recht. In dit kader zien de heren een cultuuromslag in de markt. Er worden – mede door druk vanuit de Europese Unie –

meer schadevergoedingsprocedures begonnen inzake mededinging. Het bewustzijn in de markt groeit enorm hieromtrent. Dit levert voor de heren kansen op. Dit uit zich bijvoorbeeld in het feit dat een aantal cliënten zich reeds heeft gemeld puur op basis van hun proefschriften.

Wij vroegen hen ook waarom zij hebben gekozen voor de locatie. Zippro bekende dat zij zich aanvankelijk hebben georiënteerd op de grachten. De huidige locatie biedt echter veel flexibiliteit qua huur, is goed bereikbaar en is praktisch.

Over groeiambities zijn de heren duidelijk. Dit is geen doel op zich, maar is goed mogelijk. Op termijn zouden zelfs advocaatstagiairs kunnen worden aangenomen. De heren focussen zich nu echter op de startfase. Het doel is om eerst een stevige en stabiele praktijk op te bouwen. ■